

**Urząd Statystyczny w Szczecinie**

**Raport z wykonania zadania 2 w ramach  
umowy nr WZS/FV/47/2015**

pomiędzy  
Województwem Zachodniopomorskim  
a Urzędem Statystycznym w Szczecinie

## Zadanie 2. Agregacje danych dotyczących województwa zachodniopomorskiego pochodzących ze sprawozdań PNT-02 oraz PNT-02/u

Dane wynikowe z badań PNT-02 oraz PNT-02/u za lata 2012-2014 zostały zagregowane według dostarczonych przez Zamawiającego 113 kombinacji podklas PKD oraz klas wielkości.

Badania PNT-02 oraz PNT-02/u za lata 2012-2014 zostały przeprowadzone w ramach prowadzonego co dwa lata europejskiego Wspólnotowego Badania Innowacyjności (*Community Innovation Survey*), opartego na formularzu modelowym przygotowanym przez Eurostat. Oparte są one na stosowanej przez Eurostat metodologii opartej na *Podręczniku Oslo*. Badaniem działalności innowacyjnej realizowanym przy użyciu formularzy PNT-02 oraz PNT-02/u objęte były przedsiębiorstwa, w których prowadzono działalność o wymaganym profilu oraz w których pracowało więcej niż 9 osób. Doboru jednostek do badań dokonano przy zastosowaniu Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007, zgodnej ze Statystyczną Klasyfikacją Działalności Gospodarczej Unii Europejskiej (NACE Rev. 2). Na podstawie umowy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego badania PNT-02 oraz PNT-02/u za lata 2012-2014 zostały przeprowadzone na pełnej populacji przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego, spełniających powyższe kryteria doboru do badań.

Badaniem *PNT-02 – Innowacje w przemyśle* objęte zostały przedsiębiorstwa przemysłowe, prowadzące działalność zaliczoną do wymienionych poniżej sekcji PKD.

### Przedsiębiorstwa przemysłowe:

#### Sekcja B Górnictwo i wydobywanie

Dział 05 wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu)

Dział 06 górnictwo ropy naftowej i gazu ziemnego

Dział 07 górnictwo rud metali

Dział 08 pozostałe górnictwo i wydobywanie

Dział 09 działalność usługowa wspomagająca górnictwo i wydobywanie

#### Sekcja C Przetwórstwo przemysłowe

Dział 10 produkcja artykułów spożywczych

Dział 11 produkcja napojów

Dział 12 produkcja wyrobów tytoniowych

Dział 13 produkcja wyrobów tekstylnych

Dział 14 produkcja odzieży

Dział 15 produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych

Dział 16 produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli;  
produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania

Dział 17 produkcja papieru i wyrobów z papieru

Dział 18 poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji

Dział 19 wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej

Dział 20 produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych

Dział 21 produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych

Dział 22 produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych

Dział 23 produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych

Dział 24 produkcja metali

Dział 25 produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń

Dział 26 produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych

Dział 27 produkcja urządzeń elektrycznych

Dział 28 produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana

Dział 29 produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli

Dział 30 produkcja pozostałego sprzętu transportowego

Dział 31 produkcja mebli

Dział 32 pozostała produkcja wyrobów

Dział 33 naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń

Sekcja D Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych

Dział 35 wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych

Sekcja E Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją

Dział 36 pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody

Dział 37 odprowadzanie i oczyszczanie ścieków

Dział 38 działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców

Dział 39 działalność związana z rekultywacją i pozostała działalność usługowa związana z gospodarką odpadami

Badaniem innowacji realizowanym przy użyciu formularza PNT-02 objęte były przedsiębiorstwa w których pracowało więcej niż 9 osób.

Badaniem PNT-02/u – Innowacje w sektorze usług objęte zostały podmioty z tak zwanego sektora usług, czyli przedsiębiorstwa usługowe. Zgodnie z metodologią i wytycznymi Eurostatu, usługi obejmują wymienione poniżej działy PKD.

#### **Przedsiębiorstwa z sektora usług:**

**Sekcja G Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle**

Dział 46 handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi

**Sekcja H Transport i gospodarka magazynowa**

Dział 49 transport lądowy oraz transport rurociągowy

Dział 50 transport wodny

Dział 51 transport lotniczy

Dział 52 magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport

Dział 53 działalność pocztowa i kurierska

**Sekcja J Informacja i komunikacja**

Dział 58 działalność wydawnicza

Dział 59 działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych

Dział 60 nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych

Dział 61 telekomunikacja

Dział 62 działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana

Dział 63 działalność usługowa w zakresie informacji

**Sekcja K Działalność finansowa i ubezpieczeniowa**

Dział 64 finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych

Dział 65 ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego

Dział 66 działalność wspomagająca usługi finansowe oraz ubezpieczenia i fundusze emerytalne

**Sekcja M Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna**

Dział 71 działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne

Dział 72 badania naukowe i prace rozwojowe

Dział 73 reklama, badanie rynku i opinii publicznej

## Stosowane definicje

**Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie** to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową, lub realizowało w tym okresie przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem) lub nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany).

**Innowacja produktowa** jest to wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Innowacje produktowe w zakresie usług polegają na wprowadzeniu znaczących udoskonaleń w sposobie świadczenia usług, na dodaniu nowych funkcji lub cech do istniejących usług lub na wprowadzeniu całkowicie nowych usług.

**Innowacja procesowa** jest to wdrożenie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług. Do innowacji procesowych zalicza się nowe lub znacząco ulepszone metody tworzenia i świadczenia usług. Innowacje procesowe obejmują także nowe lub istotnie ulepszone techniki, urządzenia i oprogramowanie w działalności pomocniczej, takiej jak zaopatrzenie, księgowość, obsługa informatyczna i prace konserwacyjne.

**Innowacja organizacyjna** to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą – *knowledge management*), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była dotychczas stosowana w danym przedsiębiorstwie. Innowacje organizacyjne muszą być wynikiem strategicznych decyzji podjętych przez kierownictwo. Nie zalicza się do nich fuzji i przejęć, nawet jeżeli dokonano ich po raz pierwszy.

**Innowacja marketingowa** to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej różniącej się znacząco od metod marketingowych dotychczas stosowanych w danym przedsiębiorstwie. Innowacje marketingowe obejmują znaczące zmiany w projekcie/konstrukcji produktów (*product design*), opakowaniu, dystrybucji produktów, promocji produktów i kształtowaniu cen. Nie zalicza się do nich zmian sezonowych, regularnych i innych rutynowych zmian w zakresie metod marketingowych. Celem innowacji marketingowych jest lepsze zaspokojenie potrzeb klientów, otwarcie nowych rynków zbytu lub nowe pozycjonowanie produktu przedsiębiorstwa na rynku w celu zwiększenia sprzedaży.

**Innowacja przynosząca korzyści dla środowiska** (eko-innowacja) to nowy lub istotnie ulepszony produkt (wyrób lub usługa), proces, metoda organizacyjna lub marketingowa, które przynoszą korzyści dla środowiska w porównaniu z rozwiązaniami alternatywnymi,

- korzyści dla środowiska mogą być podstawowym celem innowacji lub też rezultatem innych celów;
- korzyści dla środowiska mogą powstać w okresie wytwarzania produktu lub usługi bądź też w okresie użytkowania zakupionego wyrobu lub korzystania z usługi przez użytkowników końcowych (osoby indywidualne, inne przedsiębiorstwa, instytucje itd.).

**Pomoc publiczna** polega na wspieraniu przez władze publiczne działalności przedsiębiorstw, w tym także działalności innowacyjnej. Wsparcie dla działalności innowacyjnej wiąże się z tworzeniem dla przedsiębiorstw lepszych warunków do wprowadzania innowacji, stwarzając preferencyjne

i uprzywilejowane, w stosunku do rynkowych, warunki prowadzenia działalności. Zgodnie z zakresem prowadzonych badań, publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej może pochodzić od instytucji krajowych (w tym od jednostek szczebla lokalnego i jednostek szczebla centralnego) oraz z Unii Europejskiej.

**Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej** oznacza aktywny udział we wspólnych projektach z innymi przedsiębiorstwami lub instytucjami niekomercyjnymi. Współpraca taka może mieć charakter perspektywiczny i długofalowy i nie musi pociągać za sobą bezpośrednich, wymiernych korzyści ekonomicznych dla uczestniczących w niej partnerów. Można ją traktować jako miernik umiejętności korzystania z zasobów zewnętrznych (od innych podmiotów).

**Nakłady finansowe poniesione na działalność innowacyjną** w zakresie innowacji produktowych i procesowych obejmują:

- zakup wiedzy ze źródeł zewnętrznych,
- zakup oprogramowania,
- nakłady inwestycyjne na środki trwałe,
- szkolenie personelu,
- marketing,
- działalność badawczo-rozwojową (B+R),
- pozostałe nakłady.

**Szczegółowe wyniki badania według zamawianych agregacji zawarte są w Załączniku 2.**

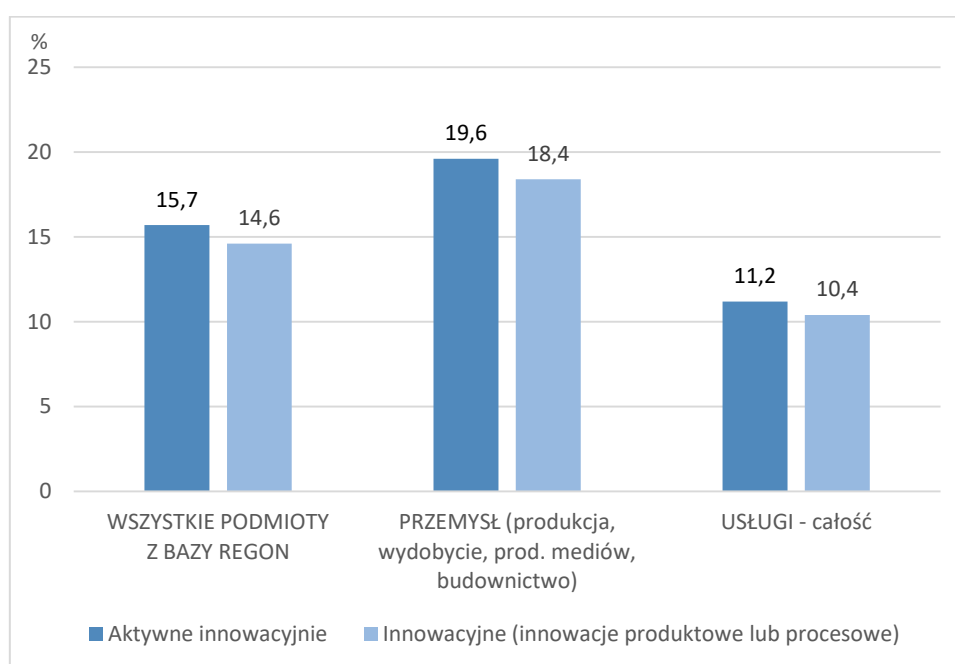
## Analiza

Poniższa analiza uwzględnia agregację PKD zastosowaną do prezentacji wyników zgodnie z treścią umowy dotyczącej zadania 2. Tym samym zakres PKD dla przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych nie pokrywa się z zakresem zastosowanym w badaniach PNT-02 oraz PNT-02u.

W latach 2012-2014 aktywność innowacyjną wykazało 15,7% przedsiębiorstw w województwie zachodniopomorskim, tym 19,6% przedsiębiorstw przemysłowych i 11,2% przedsiębiorstw z sektora usług.

Nowe lub istotnie ulepszone innowacje produktowe lub procesowe wprowadziło 14,6% ogółu przedsiębiorstw w badanym województwie, w tym 18,4% przedsiębiorstw przemysłowych i 10,4% przedsiębiorstw z sektora usług.

**Wykres 1. Przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie i innowacyjne**



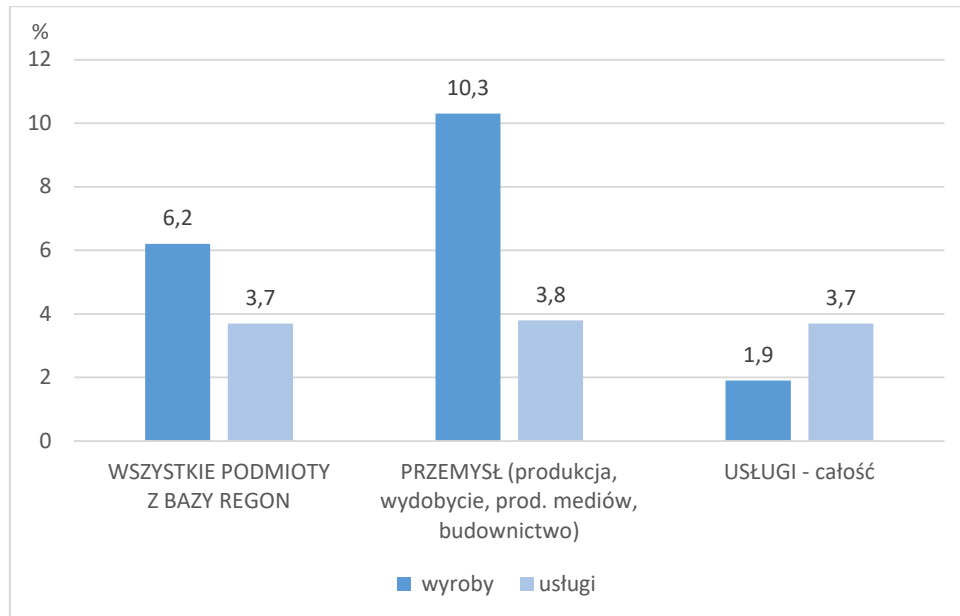
Uwzględniając rodzaj wdrożonych innowacji:

- **innowacje produktowe** wprowadziło 11,4% przedsiębiorstw przemysłowych i 5,0% przedsiębiorstw z sektora usług,
- **innowacje procesowe** wprowadziło 14,7% przedsiębiorstw przemysłowych i 9,0% przedsiębiorstw z sektora usług,
- **innowacje organizacyjne** wprowadziło 9,5% zarówno przedsiębiorstw przemysłowych, jak i przedsiębiorstw sektora usług,
- **innowacje marketingowe** wprowadziło 7,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 7,8% przedsiębiorstw z sektora usług.

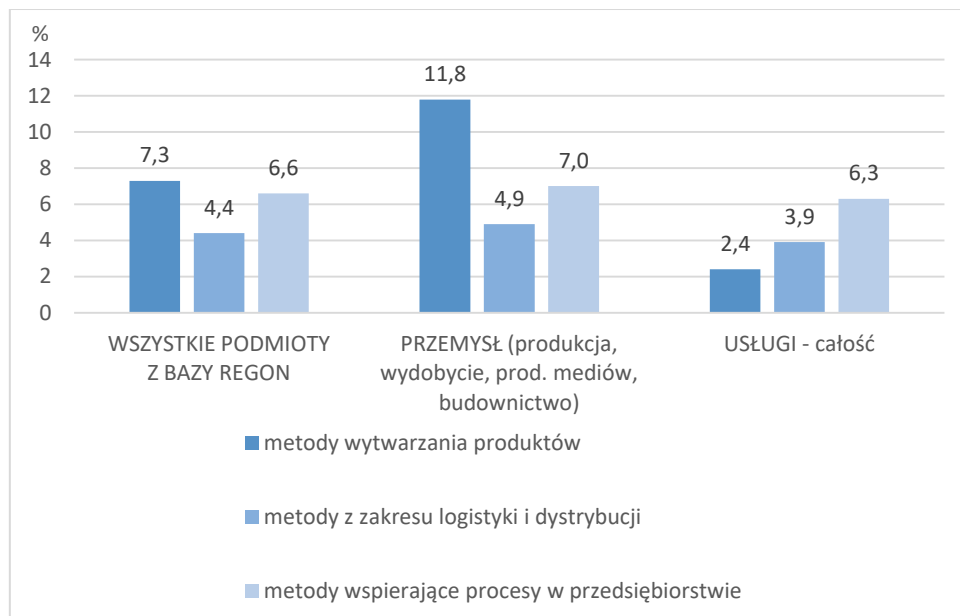
Największy udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe, wystąpił w agregacjach PDK: „UoW/Badania i rozwój” i „Badania naukowe (PKD72)”, w obydwu przypadkach wyniósł 50%.

W ramach innowacji produktowych, przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub istotnie ulepszone wyroby (10,3%), natomiast przedsiębiorstwa sektora usług – nowe lub istotnie ulepszone usługi – (3,7%). Spośród innowacji procesowych przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wdrażały nowe metody wytwarzania wyrobów i usług (11,8%), a podmioty w sektorze usług – nowe metody wspierające procesy w przedsiębiorstwach (6,3%).

**Wykres 2. Innowacje produktowe**



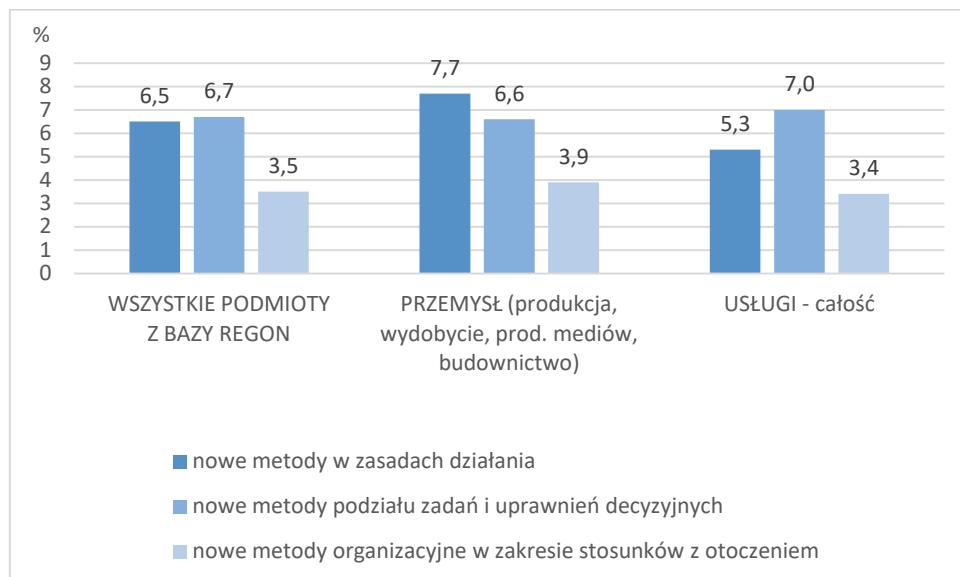
**Wykres 3. Innowacje procesowe**



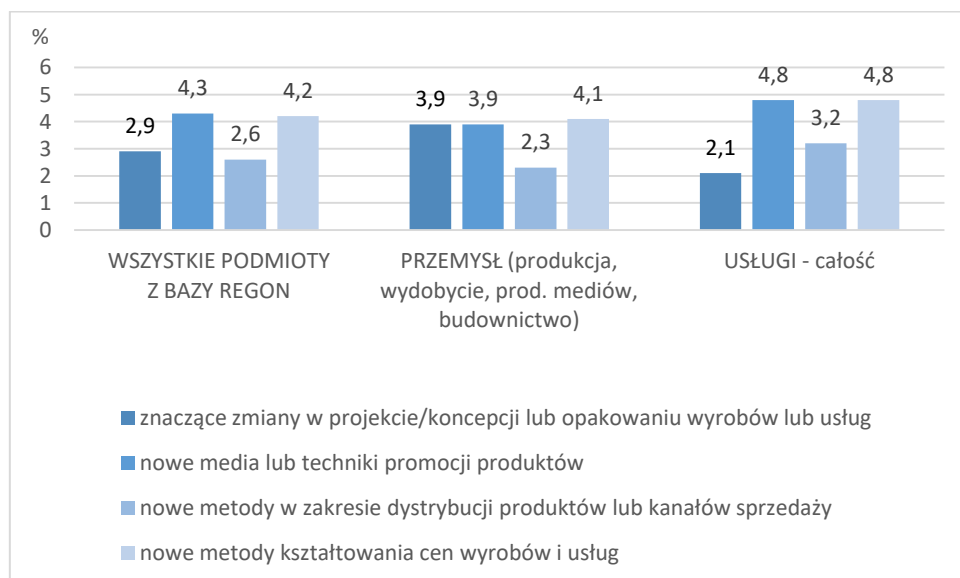


Spółród innowacji organizacyjnych przedsiębiorstwa przemysłowe wprowadzały najczęściej nowe metody w zasadach działania (7,7%), natomiast podmioty w sektorze usług – nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych (7,0%). Z innowacji marketingowych w przemyśle najwięcej przedsiębiorstw wprowadziło nowe metody kształtowania cen wyrobów i usług (4,1%), a w sektorze usług – nowe media lub technikach promocji produktów oraz nowe metody kształtowania cen wyrobów i usług (po 4,8%).

**Wykres 4. Innowacje organizacyjne**



**Wykres 5. Innowacje marketingowe**



Biorąc pod uwagę rodzaj wprowadzonych innowacji w latach 2012-2014 udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w ogólnej liczbie przedsiębiorstw jest największy w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 250 osób; w przemyśle, przeważały przedsiębiorstwa wprowadzające innowacje procesowe (52,6%), natomiast w sektorze usług najczęściej wprowadzane były innowacje organizacyjne (22,2%).

**Tablica 1. Udział przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w latach 2012 - 2014 w ogólnej liczbie przedsiębiorstw według liczby pracujących**

Wyszczególnienie	Innowacje wprowadzone na rynek w latach 2012-2014			
	produktowe	procesowe	organizacyjne	marketingowe
	w % przedsiębiorstw ogółem			
<b>WSZYSTKIE PODMIOTY</b>	<b>8,2</b>	<b>12,1</b>	<b>9,4</b>	<b>7,3</b>
Małe (10-49 pracujących)	5,0	8,2	7,0	5,8
Średnie (50-249 pracujących)	16,7	23,3	16,0	11,1
Duże (250 i więcej pracujących)	37,3	40,7	28,8	23,7
<b>PRZEMYSŁ</b>	<b>11,4</b>	<b>14,7</b>	<b>9,5</b>	<b>7,1</b>
Małe (10-49 pracujących)	6,7	9,1	5,6	4,5
Średnie (50-249 pracujących)	19,9	26,1	17,6	11,4
Duże (250 i więcej pracujących)	50,0	52,6	34,2	31,6
<b>USŁUGI</b>	<b>5,0</b>	<b>9,0</b>	<b>9,5</b>	<b>7,8</b>
Małe (10-49 pracujących)	3,6	7,6	8,3	7,1
Średnie (50-249 pracujących)	12,1	17,7	14,5	12,1
Duże (250 i więcej pracujących)	16,7	16,7	22,2	11,1

#### NAKŁADY NA DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNĄ

Nakłady na działalność innowacyjną w województwie zachodniopomorskim w 2014 r. wyniosły 1 038,2 mln zł (w tym 777,6 mln zł w przemyśle i 48,1 mln zł w sektorze usług). W przedsiębiorstwach dominowały nakłady inwestycyjne na środki trwałe, które stanowiły 90,8% wszystkich nakładów na innowacje (89,7% wśród przedsiębiorstw przemysłowych oraz 72,0% przedsiębiorstw z sektora usług). Nakłady na działalność innowacyjną finansowane były najczęściej ze środków własnych (47,8% wszystkich przedsiębiorstw oraz 49,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 61,5% sektora usług).

**Tablica 2. Przedsiębiorstwa które poniosły nakłady na działalność innowacyjną w 2014 r. w ogólnej liczbie przedsiębiorstw według liczby pracujących**

Wyszczególnienie	Przedsiębiorstwa które poniosły nakłady w latach 2012- 2014			
	Ogółem	Małe (10-49 pracujących)	Średnie (50-249 pracujących)	Duże (250 i więcej pracujących)
	w % przedsiębiorstw ogółem			
<b>WSZYSTKIE PODMIOTY</b>	<b>11,4</b>	<b>7,2</b>	<b>23,8</b>	<b>40,7</b>
PRZEMYSŁ	14,4	8,0	27,9	50,0
USŁUGI	8,0	6,4	16,9	22,2

## PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W 2014 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014 w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 6,9%, a w sektorze usług – 1,1%.

Przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych bada się w podziale na przychody ze sprzedaży:

- produktów nowych lub istotnie ulepszonych dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo,
- produktów nowych lub istotnie ulepszonych tylko dla przedsiębiorstwa.

Największy udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w województwie zachodniopomorskim występuje w dziale przemysłu, zarówno w kategorii produktów nowych dla rynku, jak i nowych tylko dla przedsiębiorstwa (odpowiednio 4,9% i 2,0%). W większości przypadków odsetek ten przyjmuje największą wartość w przedsiębiorstwach dużych (zatrudniających 250 i więcej pracowników).

**Tablica 3. Udział przychodów ze sprzedaży w 2014 produktów nowych lub istotnie ulepszonych wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014 w przychodach ze sprzedaży ogółem według liczby pracujących**

Wyszczególnienie	Produkty wprowadzone na rynek		
	ogółem	nowe dla rynku	nowe tylko dla przedsiębiorstwa
	w % przychodów ze sprzedaży ogółem		
<b>WSZYSTKIE PODMIOTY</b>	<b>4,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,2</b>
Małe (10-49 pracujących)	1,2	0,4	0,8
Średnie (50-249 pracujących)	2,3	1,0	1,3
Duże (250 i więcej pracujących)	10,1	8,6	1,6
<b>PRZEMYSŁ</b>	<b>6,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,0</b>
Małe (10-49 pracujących)	3,1	1,2	1,9
Średnie (50-249 pracujących)	3,6	1,3	2,3
Duże (250 i więcej pracujących)	10,5	8,8	1,8
<b>USŁUGI</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>
Małe (10-49 pracujących)	0,4	0,1	0,3
Średnie (50-249 pracujących)	0,9	0,8	0,1
Duże (250 i więcej pracujących)	8,0	8,0	-

## Literatura

*Podręcznik Oslo – Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji*, wydanie trzecie, OECD/Eurostat, Warszawa 2008

## Spis użytych skrótów

PKD – Polska Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) – jest umownie przyjętym, hierarchicznie usystematyzowanym podziałem zbioru rodzajów działalności społeczno-gospodarczej jakie realizują jednostki (podmioty gospodarcze). Została wprowadzona Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz. U. 251, poz. 1885). Opracowana na podstawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev.2, wprowadzonej rozporządzeniem (WE) Nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev.2 i zmieniającym rozporządzenie Rady (EWG) Nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych (dziennik Urzędowy UE L 393/1 z dnia 30.12.2006). W związku z powyższym PKD 2007 zachowuje pełną spójność i porównywalność metodologiczną, pojęciową, zakresową i kodową z klasyfikacją NACE Rev.2.

## Załączniki

Załącznik 2 – plik Excel – prezentacja wyników badań PNT-02 oraz PNT-02/u za lata 2012-2014 dotyczących przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego, według 113 kombinacji podklas PKD.