

Zadanie 1. Analiza krzyżowa wyników badania pn. Uzupełnienie do badania innowacyjności i działalności B+R ze zbiorem danych pochodzących ze sprawozdania PNT-02 lub PNT-02/u dla tych samych przedsiębiorstw

Szczegółowe wyniki dotyczące analizy krzyżowej wyników badania „Uzupełnienie do badania innowacyjności i działalności B+R” ze zbiorem danych pochodzących ze sprawozdań PNT-02 i PNT-02/u dla tych samych przedsiębiorstw zawarte są w pliku Excel, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego raportu. Prezentowane wyniki ankiety dla przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych, ujęte zostały w następujących przekrojach:

1. były aktywne innowacyjnie,
2. wdrożyły innowacje według rodzajów:
 - produktowe lub procesowe,
 - organizacyjne lub marketingowe,
 - przynoszące korzyści dla środowiska,
3. otrzymały publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej,
4. współpracowały w zakresie działalności innowacyjnej z innymi podmiotami; oraz przedsiębiorstwa przemysłowe i usługowe, które w 2014 roku:
 - poniosły nakłady na działalność innowacyjną,
 - uzyskały przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014.

Zakres podmiotowy badań PNT-02 i PNT-02/u oraz badania pn. Uzupełnienie do badania innowacyjności i działalności B+R

Badania PNT-02 oraz PNT-02/u za lata 2012-2014 zostały przeprowadzone w ramach prowadzonego co dwa lata europejskiego Wspólnotowego Badania Innowacyjności (*Community Innovation Survey*), opartego na formularzu modelowym przygotowanym przez Eurostat. Oparte są one na stosowanej przez Eurostat metodologii opartej na *Podręczniku Oslo*. Badaniem działalności innowacyjnej realizowanym przy użyciu formularzy PNT-02 oraz PNT-02/u objęte były przedsiębiorstwa, w których prowadzono działalność o wymaganym profilu oraz w których pracowało więcej niż 9 osób. Doboru jednostek do badań dokonano przy zastosowaniu Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007, zgodnej ze Statystyczną Klasyfikacją Działalności Gospodarczej Unii Europejskiej (NACE Rev. 2). Na podstawie umowy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego badania PNT-02 oraz PNT-02/u za lata 2012-2014 zostały przeprowadzone na pełnej populacji przedsiębiorstw z województwa zachodniopomorskiego, spełniających powyższe kryteria doboru do badań.

Badaniem *PNT-02 – Innowacje w przemyśle* objęte zostały przedsiębiorstwa przemysłowe, prowadzące działalność zaliczoną do wymienionych poniżej sekcji PKD.

Przedsiębiorstwa przemysłowe:

Sekcja B Górnictwo i wydobywanie

Dział 05 wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu)

Dział 06 górnictwo ropy naftowej i gazu ziemnego

Dział 07 górnictwo rud metali

Dział 08 pozostałe górnictwo i wydobywanie

Dział 09 działalność usługowa wspomagająca górnictwo i wydobywanie

Sekcja C Przetwórstwo przemysłowe

Dział 10 produkcja artykułów spożywczych

Dział 11 produkcja napojów

Dział 12 produkcja wyrobów tytoniowych

Dział 13 produkcja wyrobów tekstylnych

Dział 14 produkcja odzieży

Dział 15 produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych

Dział 16 produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli;
produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania

Dział 17 produkcja papieru i wyrobów z papieru

Dział 18 poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji

Dział 19 wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy
naftowej

Dział 20 produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych

Dział 21 produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków
i pozostałych wyrobów farmaceutycznych

Dział 22 produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych

Dział 23 produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców
niemetalicznych

Dział 24 produkcja metali

Dział 25 produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn
i urządzeń

Dział 26 produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych

Dział 27 produkcja urządzeń elektrycznych

Dział 28 produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana

Dział 29 produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep,
z wyłączeniem motocykli

Dział 30 produkcja pozostałego sprzętu transportowego

Dział 31 produkcja mebli

Dział 32 pozostała produkcja wyrobów

Dział 33 naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń

Sekcja D Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych

Dział 35 wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych

Sekcja E Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją

Dział 36 pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody

Dział 37 odprowadzanie i oczyszczanie ścieków

Dział 38 działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców

Dział 39 działalność związana z rekultywacją i pozostała działalność usługowa związana z gospodarką odpadami

Badaniem innowacji realizowanym przy użyciu formularza PNT-02 objęte były przedsiębiorstwa w których pracowało więcej niż 9 osób.

Badaniem *PNT-02/u – Innowacje w sektorze usług*, objęte zostały podmioty z tak zwanego sektora usług, czyli przedsiębiorstwa usługowe. Zgodnie z metodologią i wytycznymi Eurostatu, usługi obejmują wymienione poniżej działy PKD.

Przedsiębiorstwa z sektora usług:

Sekcja G Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle

Dział 46 handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi

Sekcja H Transport i gospodarka magazynowa

Dział 49 transport lądowy oraz transport rurociągowy

Dział 50 transport wodny

Dział 51 transport lotniczy

Dział 52 magazynowanie i działalność usługowa wspomagająca transport

Dział 53 działalność pocztowa i kurierska

Sekcja J Informacja i komunikacja

Dział 58 działalność wydawnicza

Dział 59 działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych

Dział 60 nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych

Dział 61 telekomunikacja

Dział 62 działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana

Dział 63 działalność usługowa w zakresie informacji

Sekcja K Działalność finansowa i ubezpieczeniowa

Dział 64 finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych

Dział 65 ubezpieczenia, reasekuracja oraz fundusze emerytalne, z wyłączeniem obowiązkowego ubezpieczenia społecznego

Dział 66 działalność wspomagająca usługi finansowe oraz ubezpieczenia i fundusze emerytalne

Sekcja M Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna

Dział 71 działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne

Dział 72 badania naukowe i prace rozwojowe

Dział 73 reklama, badanie rynku i opinii publicznej

Stosowane definicje

Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową lub realizowało w tym okresie przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem) lub nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany).

Innowacja produktowa jest to wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Innowacje produktowe w zakresie usług polegają na wprowadzeniu znaczących udoskonaleń w sposobie świadczenia usług, na dodaniu nowych funkcji lub cech do istniejących usług lub na wprowadzeniu całkowicie nowych usług.

Innowacja procesowa jest to wdrożenie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług. Do innowacji procesowych zalicza się nowe lub znacząco ulepszone metody tworzenia i świadczenia usług. Innowacje procesowe obejmują także nowe lub istotnie ulepszone techniki, urządzenia i oprogramowanie w działalności pomocniczej, takiej jak zaopatrzenie, księgowość, obsługa informatyczna i prace konserwacyjne.

Innowacja organizacyjna to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą – knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była dotychczas stosowana w danym przedsiębiorstwie. Innowacje organizacyjne muszą być wynikiem strategicznych decyzji podjętych przez kierownictwo. Nie zalicza się do nich fuzji i przejęć, nawet jeżeli dokonano ich po raz pierwszy.

Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej różniącej się znacząco od metod marketingowych dotychczas stosowanych w danym przedsiębiorstwie. Innowacje marketingowe obejmują znaczące zmiany w projekcie/konstrukcji

produktów (product design), opakowaniu, dystrybucji produktów, promocji produktów i kształtowaniu cen. Nie zalicza się do nich zmian sezonowych, regularnych i innych rutynowych zmian w zakresie metod marketingowych. Celem innowacji marketingowych jest lepsze zaspokojenie potrzeb klientów, otwarcie nowych rynków zbytu lub nowe pozycjonowanie produktu przedsiębiorstwa na rynku w celu zwiększenia sprzedaży.

Innowacja przynosząca korzyści dla środowiska (eko-innowacja) to nowy lub istotnie ulepszony produkt (wyrób lub usługa), proces, metoda organizacyjna lub marketingowa, które przynoszą korzyści dla środowiska w porównaniu z rozwiązaniami alternatywnymi,

- korzyści dla środowiska mogą być podstawowym celem innowacji lub też rezultatem innych celów;
- korzyści dla środowiska mogą powstać w okresie wytwarzania produktu lub usługi bądź też w okresie użytkowania zakupionego wyrobu lub korzystania z usługi przez użytkowników końcowych (osoby indywidualne, inne przedsiębiorstwa, instytucje itd.).

Pomoc publiczna polega na wspieraniu przez władze publiczne działalności przedsiębiorstw, w tym także działalności innowacyjnej. Wsparcie dla działalności innowacyjnej wiąże się z tworzeniem dla przedsiębiorstw lepszych warunków do wprowadzania innowacji, stwarzając preferencyjne i uprzywilejowane, w stosunku do rynkowych, warunki prowadzenia działalności. Zgodnie z zakresem prowadzonych badań, publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej może pochodzić od instytucji krajowych (w tym od jednostek szczebla lokalnego i jednostek szczebla centralnego) oraz z Unii Europejskiej.

Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej oznacza aktywny udział we wspólnych projektach z innymi przedsiębiorstwami lub instytucjami niekomercyjnymi. Współpraca taka może mieć charakter perspektywiczny i długofalowy i nie musi pociągać za sobą bezpośrednich, wymiernych korzyści ekonomicznych dla uczestniczących w niej partnerów. Można ją traktować jako miernik umiejętności korzystania z zasobów zewnętrznych (od innych podmiotów).

Nakłady finansowe poniesione na działalność innowacyjną w zakresie innowacji produktowych i procesowych obejmują:

- zakup wiedzy ze źródeł zewnętrznych,
- zakup oprogramowania,
- nakłady inwestycyjne na środki trwałe,
- szkolenie personelu,
- marketing,
- działalność badawczo-rozwojową (B+R),
- pozostałe nakłady.

Zagadnienia badane w ramach badania pn. *Uzupełnienie do badania innowacyjności i działalności B+R*

1. Strategie badanych przedsiębiorstw.

Sposób, w jaki przedsiębiorstwo próbuje osiągnąć przewagę nad konkurencją:

- niskimi cenami dóbr lub usług,
- jakością dóbr lub usług,
- unikatowością dóbr lub usług,
- oferowaną wygodą lub dostępnością,
- dobrą opinią o przedsiębiorstwie.

Ważność działań dla przedsiębiorstw w 2014 roku:

- obniżka kosztów,
- bieżące zaspokajanie popytu na oferowane dobra/usługi,
- poszukiwanie nowych klientów,
- utrzymywanie dotychczasowych klientów,
- rozwój zasobów ludzkich.

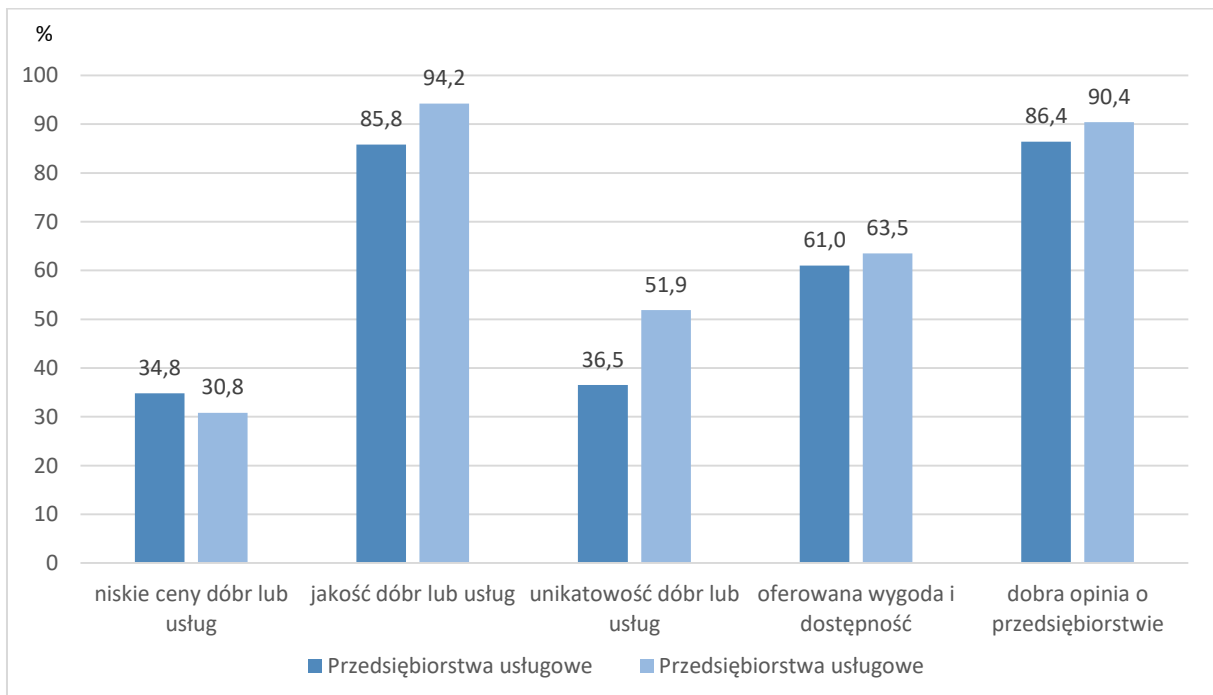
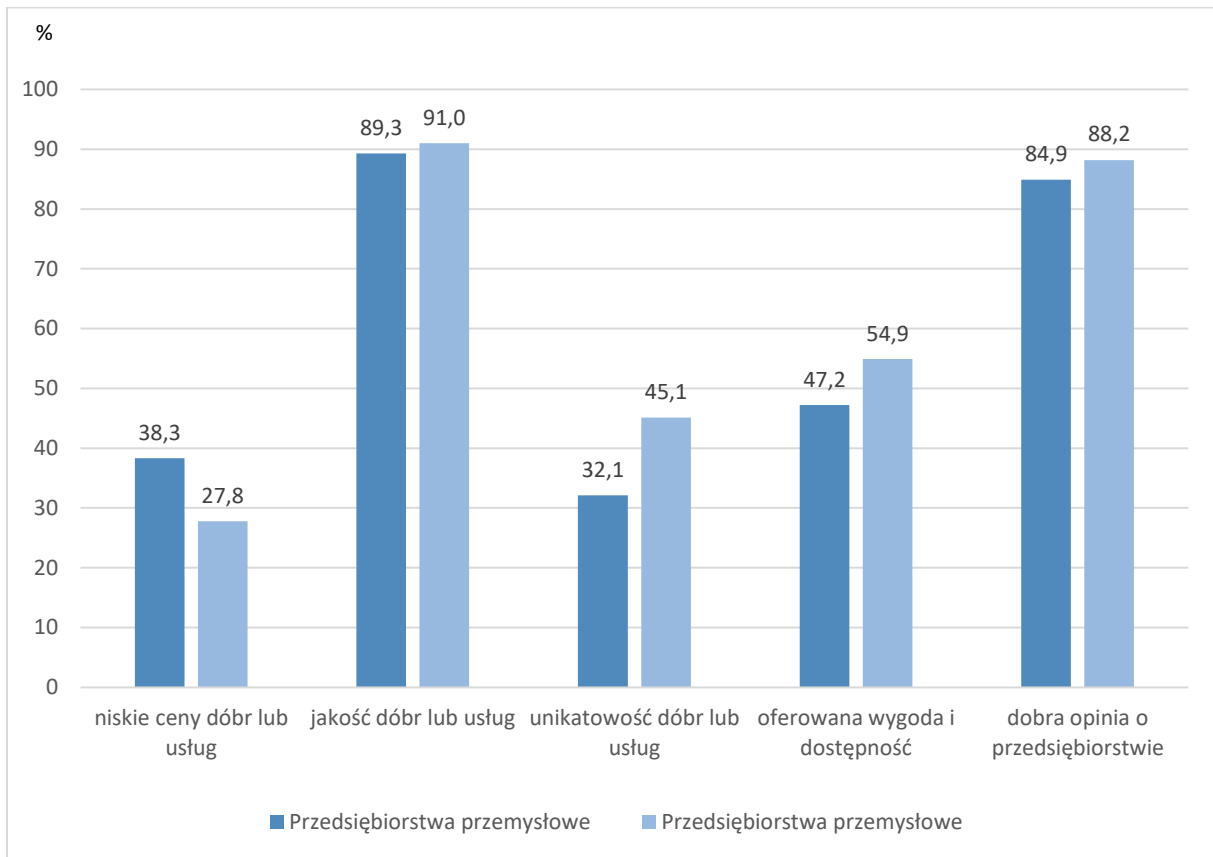
Działania w długookresowej strategii przedsiębiorstw:

- ulepszanie istniejących dóbr/usług,
- wprowadzanie nowych dóbr lub usług,
- dostarczanie zindywidualizowanych dóbr lub usług,
- współpraca z innymi przedsiębiorstwami,
- współpraca ze szkołami wyższymi,
- posiadanie formalnego planu strategicznego (w postaci dokumentu).

Znaczenie poszczególnych rodzajów strategii rozpatrywane było według czterostopniowej skali: „bardzo ważne”, „średnio-istotne”, „bez znaczenia”, „nie dotyczy”. W niniejszym opracowaniu analizowane są informacje zebrane od przedsiębiorstw, które oceniły znaczenie danej strategii jako „bardzo ważne”.

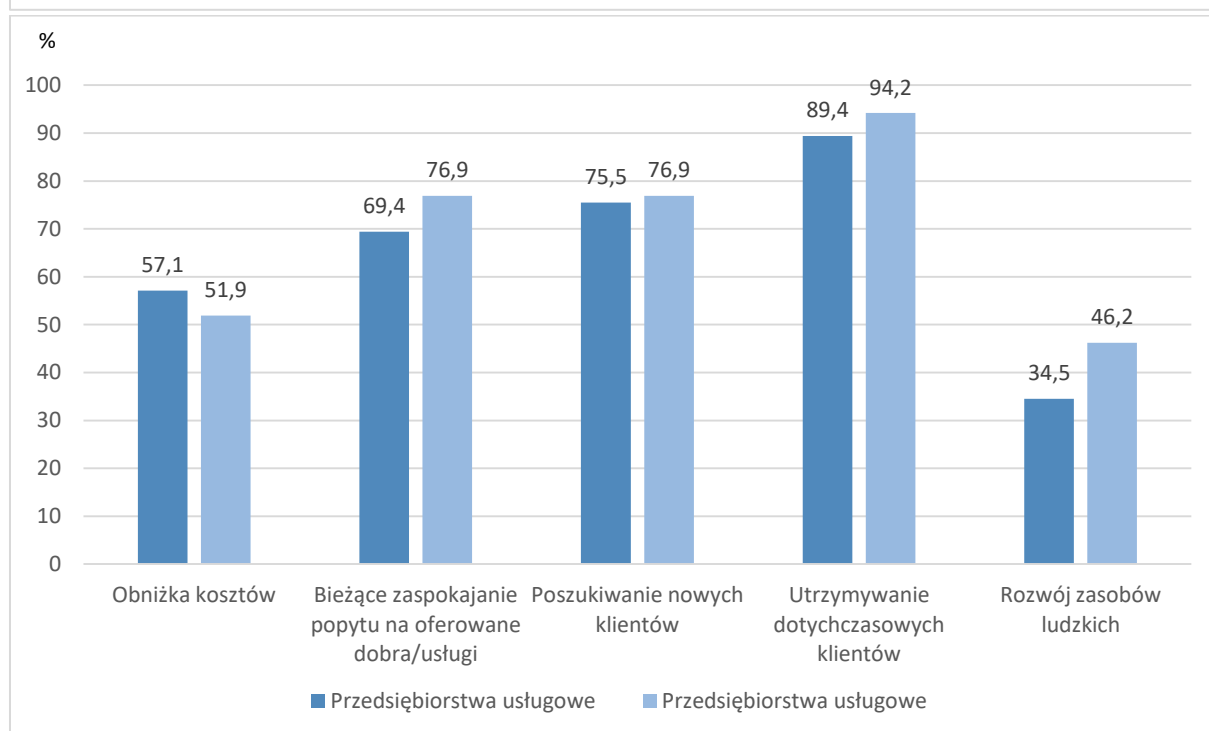
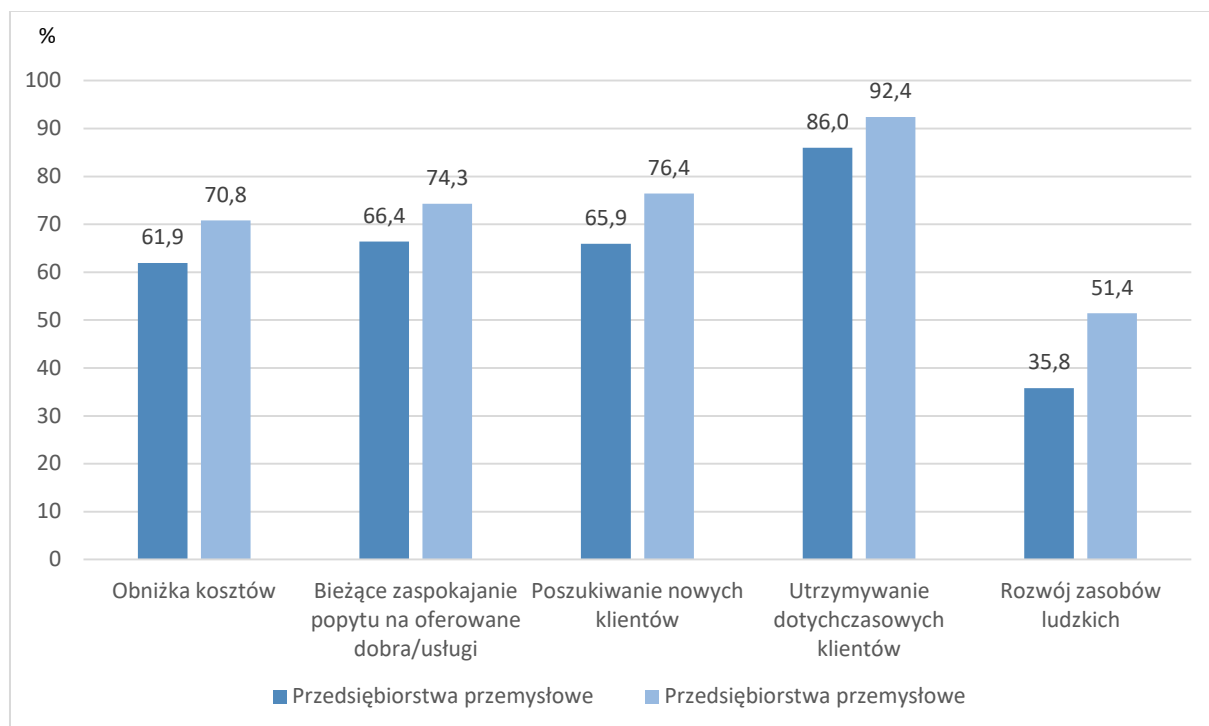
W strategii określającej sposób, w jaki przedsiębiorstwo próbuje osiągnąć przewagę nad konkurencją, najczęściej przedsiębiorstw przemysłowych wskazało jako „bardzo ważne” znaczenie jakości dóbr i usług (89,3%), a najczęściej przedsiębiorstwa (prawie 100%), które wprowadziły innowacje marketingowe określały tą strategię jako „bardzo ważną”. Przedsiębiorstwa usługowe w omawianej strategii preferowały dobrą opinią o przedsiębiorstwie (86,4%) natomiast biorąc pod uwagę aktywność innowacyjną przedsiębiorstw, najczęściej przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje procesowe wybrały w tej strategii jakość dóbr i usług (97,7%).

Wykres 1. Przedsiębiorstwa, które oceniły znaczenie danego sposobu osiągnięcia przewagi nad konkurencją jako "bardzo ważne" w % przedsiębiorstw ogółem w 2014 roku



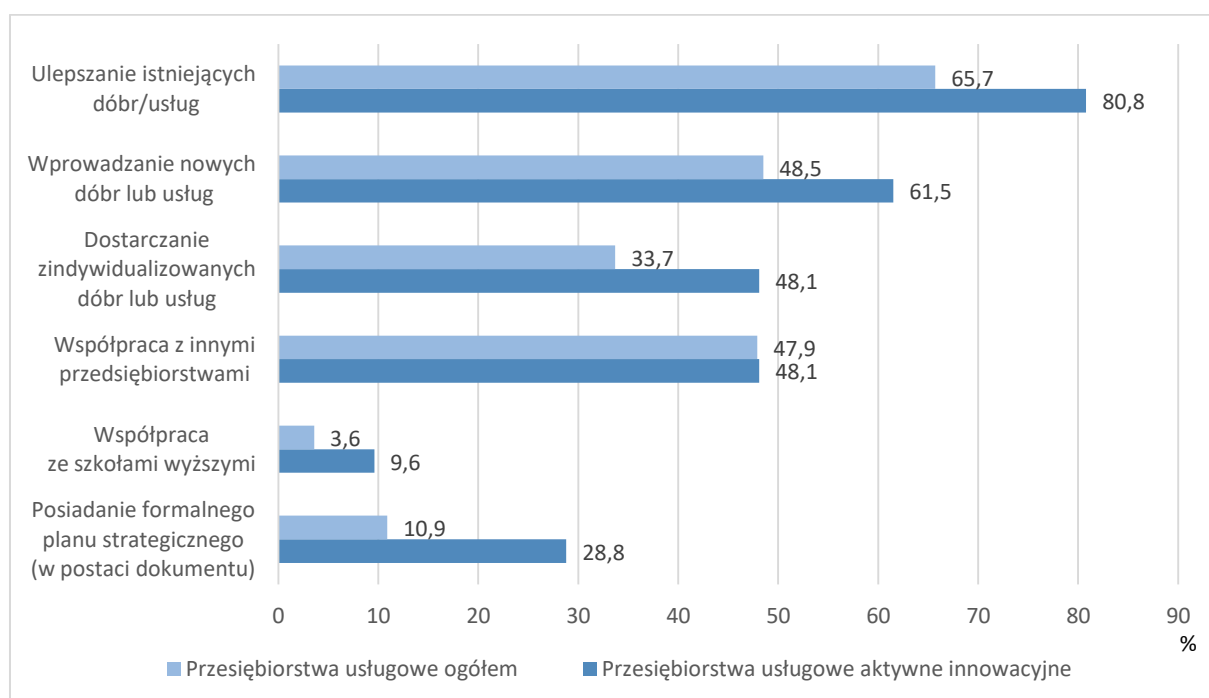
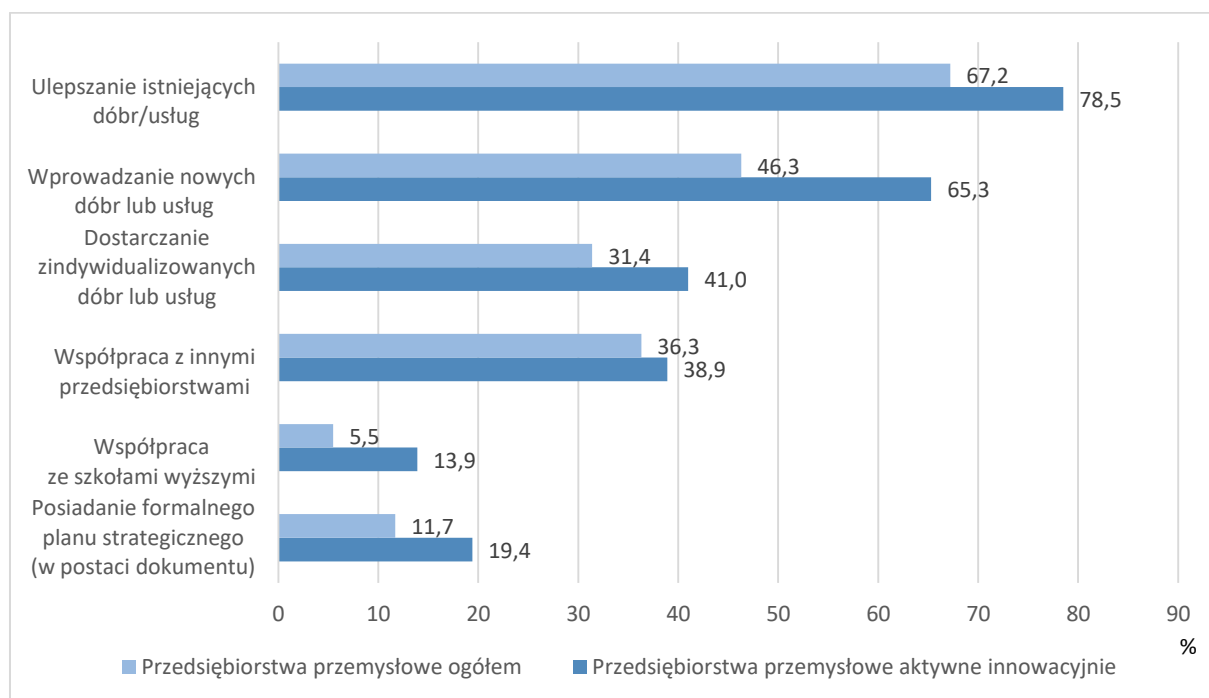
W następnej strategii oceniającej ważność działań dla przedsiębiorstw w 2014 roku zarówno przedsiębiorstwa przemysłowe oraz usługowe, jako „bardzo ważne” wskazało utrzymanie dotychczasowych klientów (odpowiednio 86,0% i 89,4%). Ten rodzaj działania najczęściej wskazywało 94,7% przedsiębiorstw przemysłowych, które wdrożyły innowacje procesowe oraz wszystkie przedsiębiorstwa sektora usług wprowadzające innowacje organizacyjne i innowacje przynoszące korzyści dla środowiska.

Wykres 2. Przedsiębiorstwa, które oceniły znaczenie ważności danych działań dla przedsiębiorstw jako "bardzo ważne" w % przedsiębiorstw ogółem w 2014 roku



Dwie trzecie przedsiębiorstw przemysłowych oraz usługowych wskazało jako „bardzo ważną” strategię ulepszania istniejących dóbr/usług w długookresowej strategii przedsiębiorstw. Biorąc pod uwagę aktywność innowacyjną, ten rodzaj działania w długookresowej strategii określiło jako „bardzo ważne” najwięcej przedsiębiorstw przemysłowych, które wprowadziły innowacje produktowe (86,3%) oraz przedsiębiorstwa usługowe, które wdrożyły innowacje organizacyjne (92,1%).

Wykres 3. Przedsiębiorstwa, które oceniły znaczenie danych działań w długookresowej strategii przedsiębiorstw jako "bardzo ważne" w % przedsiębiorstw ogółem w 2014 roku



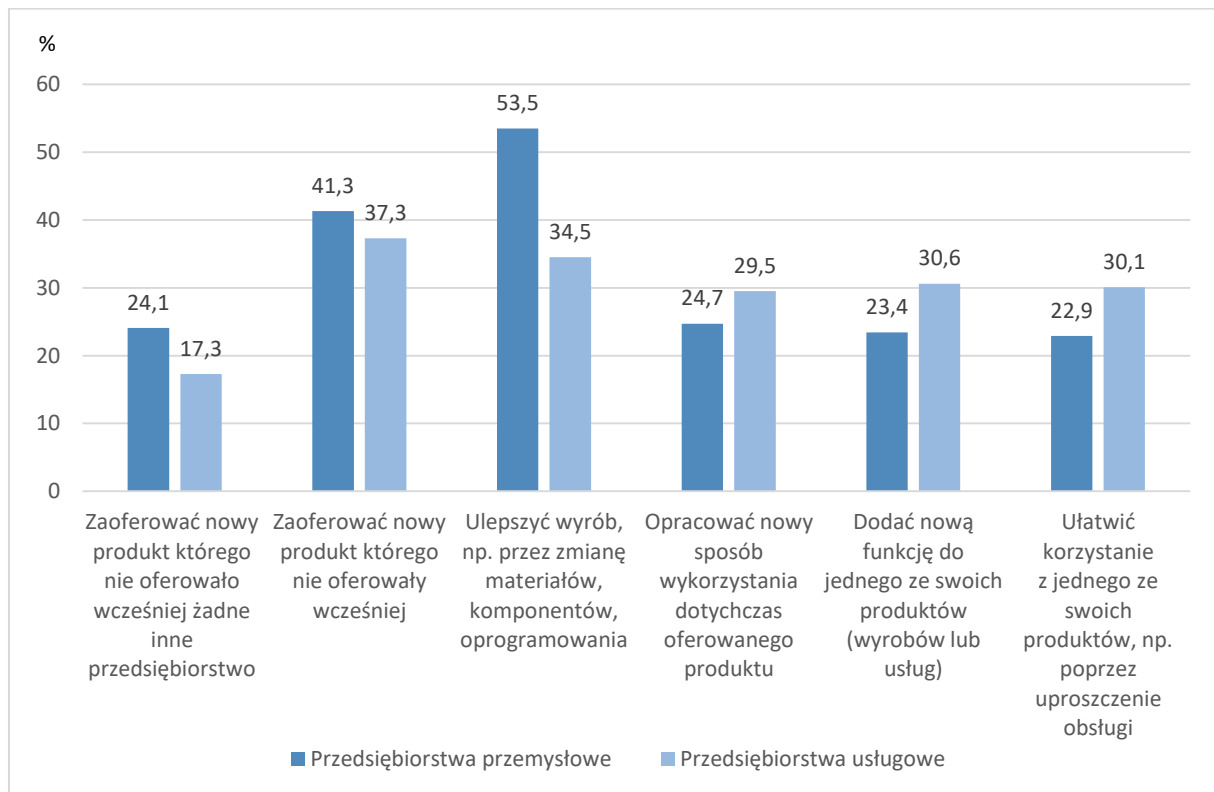
2. Planowane działania badanych przedsiębiorstw na lata 2015-2017.

Planowane działania w zakresie nowości oraz zmian dotyczących produktów (wyróbów lub usług) oraz procesów:

- zaferowanie nowego produktu (wyróbu lub usługi), którego nie oferowało wcześniej żadne inne przedsiębiorstwo,
- zaferowanie nowego produktu (wyróbu lub usługi), którego same nie oferowało wcześniej,
- ulepszenie wyrobu, np. przez zmianę materiałów, komponentów, oprogramowania,
- opracowanie nowego sposobu wykorzystania dotychczas oferowanego produktu (wyróbu lub usługi),
- dodanie nowej funkcji do jednego ze swoich produktów (wyróbów lub usług),
- ułatwienie korzystania z jednego ze swoich produktów (wyróbów lub usług), np. poprzez uproszczenie obsługi,
- wykorzystanie nowych sposobów dokonywania zakupów, rachunkowości, konserwacji, kontroli zapasów lub innych działań wspierających,
- ograniczenie kosztów przez zmianę sposobu dystrybucji któregoś ze swoich produktów (wyróbów lub usług),
- zmodernizowanie technologii, wyposażenia, oprogramowania aby istotnie ulepszyć oferowany produkt lub usługę,
- istotna poprawa techniki lub procesów produkcyjnych, np. poprzez zwiększenie automatyzacji, zmniejszenie zużycia energii lub za pomocą oprogramowania,
- ograniczenie kosztów produkcji poprzez poprawę materiałów, komponentów lub oprogramowania,
- zmiana metod dostarczania wyróbów lub usług, zwiększająca szybkość lub niezawodność.

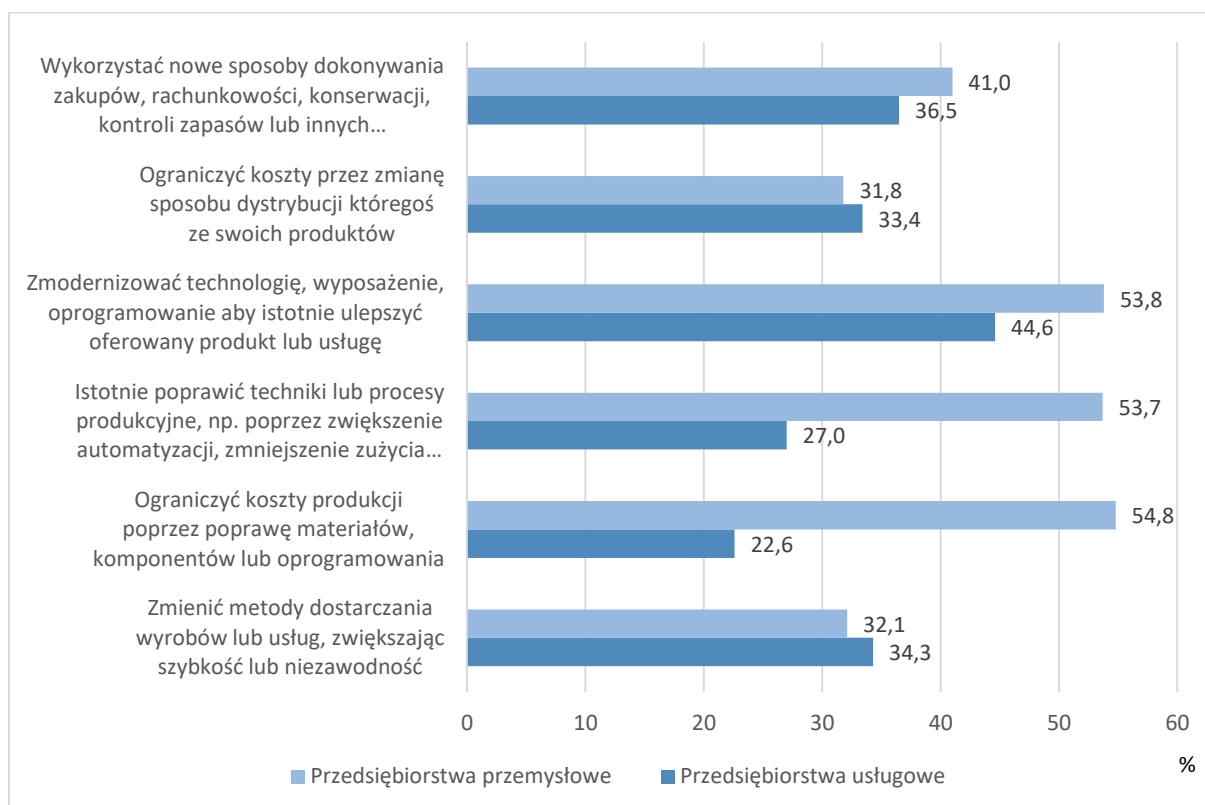
Analizując planowane na lata 2015-2017 działania w zakresie nowości oraz zmian dotyczących produktów (wyróbów lub usług) w badanych przedsiębiorstwach, ponad połowa przedsiębiorstw przemysłowych ogółem oraz 86,3% przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje produktowe wskazała zamiar ulepszenia wyrobu, np. przez zmianę materiałów, komponentów, oprogramowania. W przypadku sektora usług ponad jedna trzecia tych przedsiębiorstw planuje zaferować nowy produkt, którego nie oferowały wcześniej, natomiast najwięcej przedsiębiorstw innowacyjnych, które wdrożyły innowacje produktowe planuje zmodernizować technologię, wyposażenie, oprogramowanie aby istotnie ulepszyć oferowany produkt lub usługę (80,0%).

Wykres 4. Przedsiębiorstwa, które w latach 2015-2017 zamierzają podjąć działania w zakresie nowości oraz zmian dotyczących produktów w % przedsiębiorstw ogółem



W przypadku zamierzonych działań w zakresie nowości oraz zmian dotyczących procesów najczęściej przedsiębiorstw przemysłowych planuje ograniczyć koszty produkcji poprzez poprawę materiałów, komponentów lub oprogramowania (54,8%), z kolei najczęściej przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe preferowały zamiar zmodernizowania technologii, wyposażenia, oprogramowania aby istotnie ulepszyć oferowany produkt lub usługę (85,0%). Najwięcej przedsiębiorstw usługowych ogółem oraz takie, które wdrożyły innowacje produktowe miało zamiar zmodernizowania technologii, wyposażenia, oprogramowania aby istotnie ulepszyć oferowany produkt lub usługę (odpowiednio 44,6% i 84,0%).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa, które w latach 2015-2017 zamierzają podjąć działania w zakresie nowości oraz zmian dotyczących procesów w % przedsiębiorstw ogółem

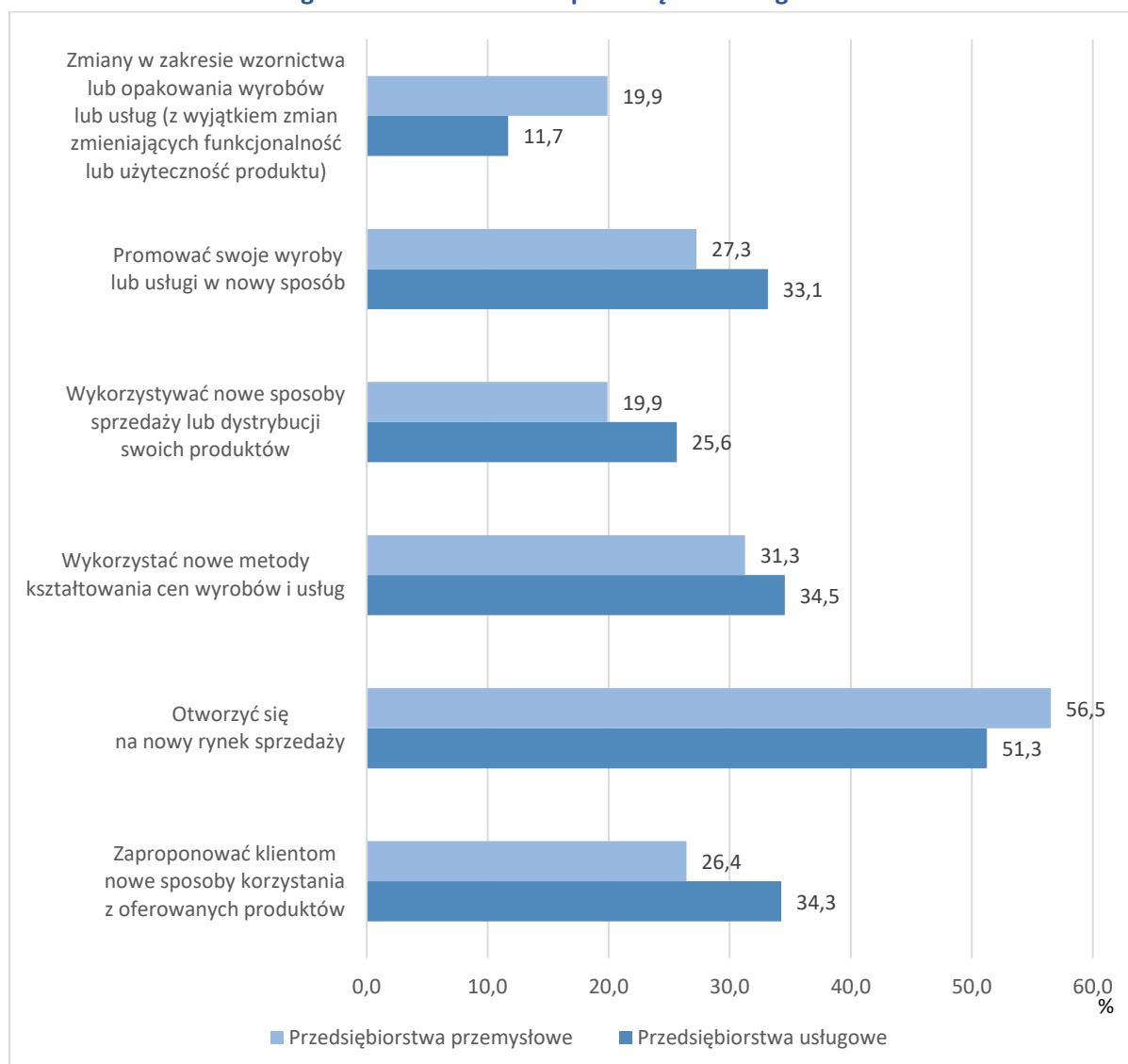


Planowane działania w zakresie nowości oraz zmian odnośnie marketingu lub wzornictwa (designu):

- wprowadzenie zmian w zakresie wzornictwa lub opakowania wyrobów lub usług (z wyjątkiem zmian zmieniających funkcjonalność lub użyteczność produktu),
- promowanie swoich wyrobów lub usług w nowy sposób (np. zastosowanie nowego medium reklamy, wprowadzenie kart lojalnościowych, nowy wizerunek),
- wykorzystanie nowych sposobów sprzedaży lub dystrybucji swoich produktów (np. wprowadzenie sprzedaży bezpośredniej, nowych sposobów ekspozycji, franchisingu, licencji na sprzedaż produktów),
- wykorzystanie nowych metod kształtowania cen wyrobów i usług (np. zastosowanie metody korekty cen w zależności od popytu, nowego systemu upustów),
- otwarcie się na nowy rynek sprzedaży,
- zaproponowanie klientom nowych sposobów korzystania z oferowanych produktów (wyrobów lub usług).

W przypadku planów działań na lata 2015-2017 dotyczących zmian dotyczących marketingu lub wzornictwa (designu) najwięcej, bo ponad połowa badanych przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych zamierza otworzyć się na nowy rynek sprzedaży. Wśród innowacyjnych przedsiębiorstw przemysłowych ten sam sposób działania planują wprowadzić przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje organizacyjne (80,0%), podobnie w usługach (73,7%).

Wykres 6. Przedsiębiorstwa, które w latach 2015-2017 planują działania w zakresie nowości oraz zmian odnośnie marketingu lub wzornictwa w % przedsiębiorstw ogółem

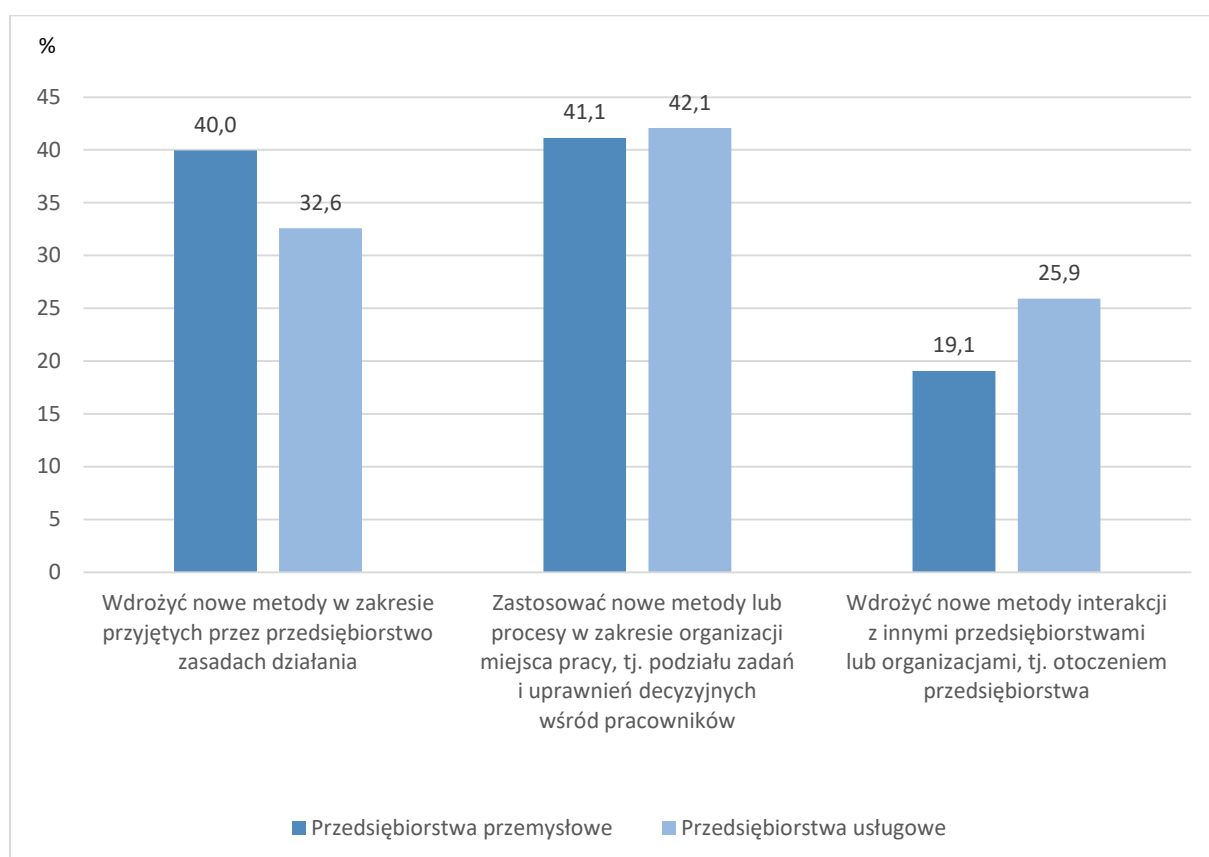


Planowane działania w zakresie nowości oraz zmian dotyczących sposobu organizacji przedsiębiorstwa:

- wdrożenie nowych metod w zakresie przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (procedur organizacyjnych np. mających związek z zarządzaniem dostawami, przekształceniem procesów w przedsiębiorstwie, z zarządzaniem jakością),
- zastosowanie nowych metod lub procesów w zakresie organizacji miejsca pracy, tj. podziału zadań i uprawnień decyzyjnych wśród pracowników (np. wprowadzenie nowego systemu podziału odpowiedzialności, pracy zespołowej, integracji, odpowiedzialności za szkolenia),
- wdrożenie nowych metod interakcji z innymi przedsiębiorstwami lub organizacjami, tj. otoczeniem przedsiębiorstwa (np. poprzez aliance, partnerstwa, outsourcing, kontraktowanie).

Najchętniej (odpowiednio 41,1% i 42,1%) przedsiębiorstwa przemysłowe i usługowe planują zmienić sposób organizacji firmy poprzez zastosowanie nowych metod lub procesów w zakresie organizacji miejsca pracy, tj. podziału zadań i uprawnień decyzyjnych wśród pracowników. Wśród badanych przedsiębiorstw innowacyjnych najwięcej (ponad trzy czwarte) jednostek przemysłowych, które wdrożyły innowacje organizacyjne planuje wprowadzić nowe metody w zakresie przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania. Najczęściej przedsiębiorstwa sektora usług, które wprowadziły innowacje organizacyjne ma zamiar zastosować nowe metody lub procesy w zakresie organizacji miejsca pracy, tj. podziału zadań i uprawnień decyzyjnych wśród pracowników (84,2%).

Wykres 7. Przedsiębiorstwa, które w latach 2015-2017 planują działania w zakresie nowości oraz zmian dotyczących sposobu organizacji przedsiębiorstwa w % przedsiębiorstw ogółem



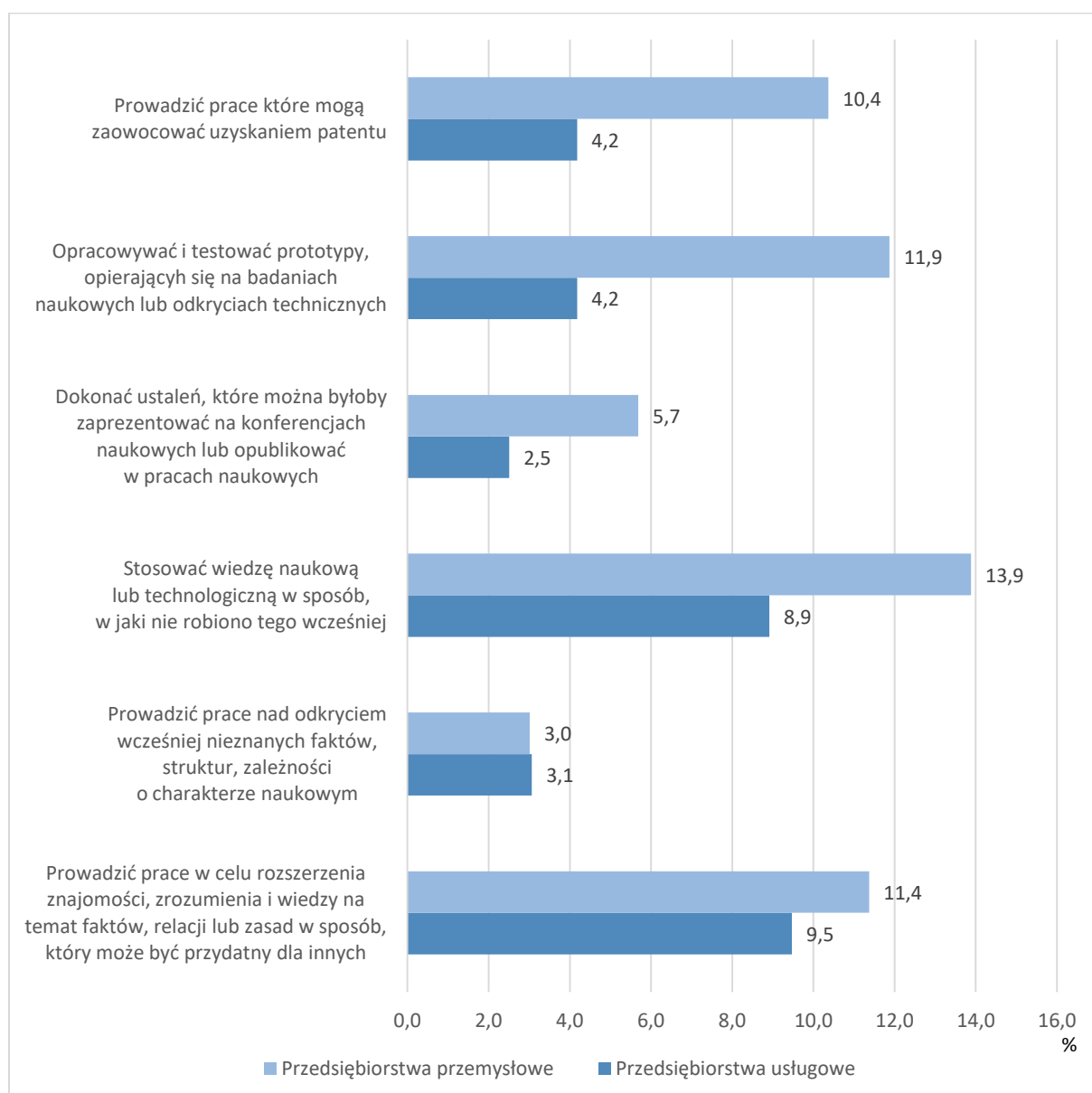
Planowane rodzaje aktywności do podjęcia w latach 2015-2017:

- prowadzenie prac, które mogą zaowocować uzyskaniem patentu,
- opracowanie i testowanie prototypów, opierających się na badaniach naukowych lub odkryciach technicznych,
- dokonanie ustaleń, które można byłoby zaprezentować na konferencjach naukowych lub opublikować w pracach naukowych,
- stosowanie wiedzy naukowej lub technologicznej w sposób, w jaki nie robiono tego wcześniej,
- prowadzenie prac nad odkryciem wcześniej nieznanych faktów, struktur, zależności o charakterze naukowym,
- prowadzenie prac w celu rozszerzenia znajomości, zrozumienia i wiedzy na temat faktów, relacji lub zasad w sposób, który może być przydatny dla innych.

W latach 2015-2017 najwięcej badanych przedsiębiorstw przemysłowych (13,9%) ma zamiar stosować wiedzę naukową lub technologiczną w sposób, w jaki nie robiono tego wcześniej, natomiast wśród przedsiębiorstw innowacyjnych w zakresie innowacji produktowych trzykrotnie więcej jednostek planuje opracowanie i testowanie prototypów, opierających się na badaniach naukowych lub odkryciach technicznych.

W przypadku sektora usług najczęściej przedsiębiorstwa planują prowadzić prace w celu rozszerzenia znajomości, zrozumienia i wiedzy na temat faktów, relacji lub zasad w sposób, który może być przydatny dla innych (9,5%). Najwięcej, bo jedna trzecia przedsiębiorstw innowacyjnych, które wprowadziły innowacje produktowe zamierza w latach 2015-2017 stosowanie wiedzy naukowej lub technologicznej w sposób, w jaki nie robiono tego wcześniej oraz prowadzenie prac w celu rozszerzenia znajomości, zrozumienia i wiedzy na temat faktów, relacji lub zasad w sposób, który może być przydatny dla innych.

Wykres 8. Przedsiębiorstwa, które w latach 2015-2017 planują podejmować różne rodzaje aktywności w % przedsiębiorstw ogółem



3. Oczekiwane formy wsparcia publicznego.

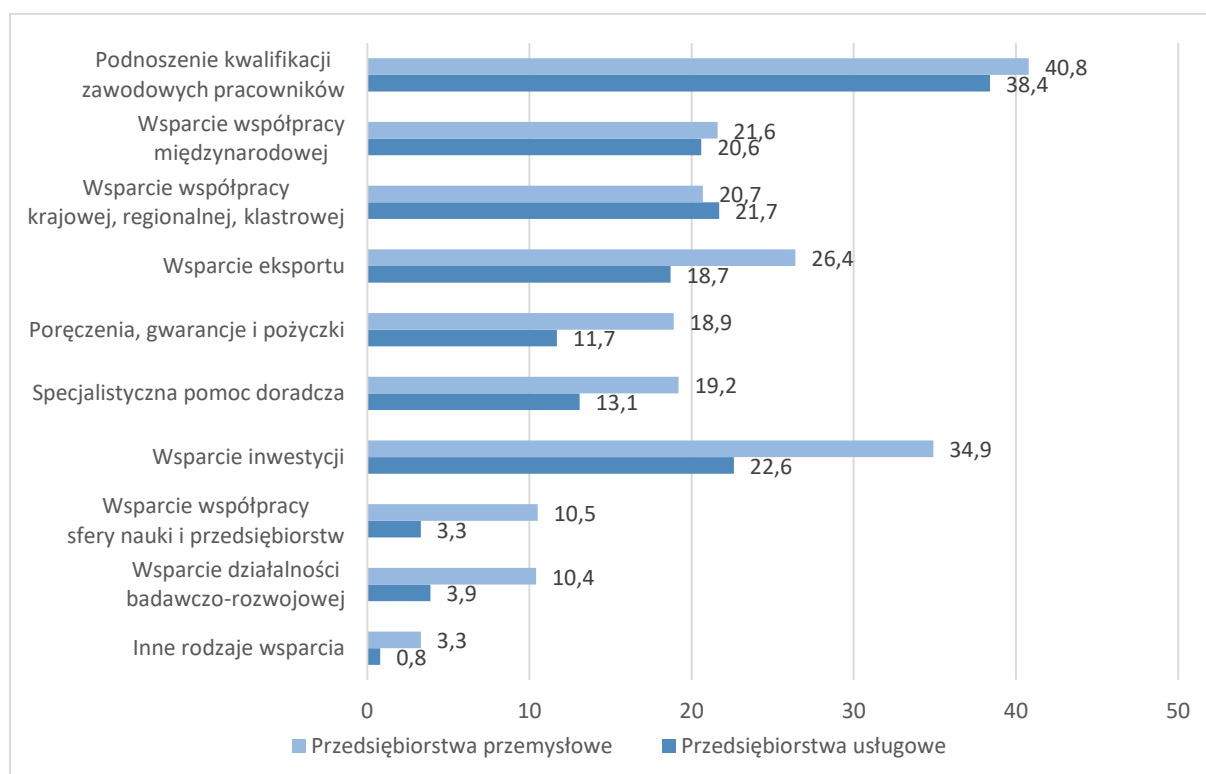
Oczekiwania formy wsparcia publicznego dla działań planowanych do podjęcia w latach 2015-2017 przez przedsiębiorstwa:

- podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników,
- wsparcie współpracy międzynarodowej,
- wsparcie współpracy krajowej, regionalnej, klastrowej,
- wsparcie eksportu,
- poręczenia, gwarancje i pożyczki,
- specjalistyczna pomoc doradcza,
- wsparcie inwestycji,
- wsparcie współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw,
- wsparcie działalności badawczo-rozwojowej,
- inne rodzaje wsparcia.

Znaczenie oczekiwań przedsiębiorstw wobec form wsparcia publicznego dla planowanych rodzajów aktywności oceniane było według trzystopniowej skali: „bardzo ważne”, „średnio-istotne”, „bez znaczenia”.

Najwięcej przedsiębiorstw, zarówno w przemyśle jak i w usługach, dużą wagę przywiązują do formy wsparcia publicznego jakim jest podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników (odpowiednio 40,8% i 38,4%). Również przedsiębiorstwa innowacyjne preferują ten rodzaj wsparcia publicznego, w przemyśle było to prawie trzy czwarte przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe w usługach – 61,1% przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje marketingowe.

Wykres 9. Przedsiębiorstwa, które oceniły znaczenie oczekiwanych form wsparcia publicznego dla działań planowanych na lata 2015-2017 jako "bardzo ważne" w % przedsiębiorstw ogółem



Szczegółowe wyniki dokonanej analizy krzyżowej znajdują się w Załączniku 1.

Literatura

Podręcznik Oslo – Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, wydanie trzecie, OECD/Eurostat, Warszawa 2008

Spis użytych skrótów

PKD - Polska Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) - jest umownie przyjętym, hierarchicznie usystematyzowanym podziałem zbioru rodzajów działalności społeczno-gospodarczej jakie realizują jednostki (podmioty gospodarcze). Została wprowadzona Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz.U. 251, poz.1885). Opracowana na podstawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev.2, wprowadzonej rozporządzeniem (WE) Nr 1893/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie statystycznej klasyfikacji działalności gospodarczej NACE Rev.2 i zmieniającym rozporządzenie Rady (EWG) Nr 3037/90 oraz niektóre rozporządzenia WE w sprawie określonych dziedzin statystycznych (dziennik Urzędowy UE L 393/1 z dnia 30.12.2006). W związku z powyższym PKD 2007 zachowuje pełną spójność i porównywalność metodologiczną, pojęciową, zakresową i kodową z klasyfikacją NACE Rev.2.

Załączniki

Załącznik 1 – plik Excel – szczegółowa prezentacja wyników analizy krzyżowej, stanowiącej przedmiot Zadania nr 1, w układzie tablic odpowiadającym tablicom wynikowym z badania pn. *Uzupełnienie do badania innowacyjności i działalności B+R*.